



PROWINTER 2025: Der Prowinter Award Retail prämiert die Zukunft des Skisports und der Outdoor-Welt – Messe Bozen, 13.–15. Januar 2025

Die Einreichungen für den Prowinter Award Retail sind eröffnet – neue Kategorien und ein Sonderpreis für Damenski

Die Leitmesse des Skibusiness, Prowinter, startet die Einreichungen für die dritte Ausgabe des Prowinter Award Retail 2025: Seit Montag, dem 7. Oktober, können ausstellende Marken ihre Produkte anmelden. Die Gewinner werden am ersten Tag der Messe in Bozen bekannt gegeben. Eine große Neuheit ist die Einführung mehrerer Kategorien für den Bereich Outdoor-Wintersport. Eine doppelte Jury, bestehend aus Branchenexperten, wird die eingereichten Skier und Outdoor-Produkte nach vier spezifischen Bewertungskriterien analysieren: Innovation, Verkäuflichkeit, Design & Storytelling. Ein „Special Prize“ wird in dieser Auflage speziell den Damenskiern gewidmet sein.

Prowinter findet vom 13. bis 15. Januar 2025 auf der Messe Bozen statt.

Hashtag: #Prowinter

Seit fast einem Vierteljahrhundert versammeln sich Fachleute aus der Ski- und Bergsportbranche in Bozen, zur bedeutendsten Plattform für den Verkaufs- und Verleihsektor im Wintersport und Outdoor.

Prowinter, die etablierte B2B-Fachmesse für die Wintersportbranche, bringt in Südtirol an drei Tagen die wichtigsten Neuheiten der Winterwelt auf den Punkt. Die 25. Jubiläumsauflage der Messe wird **vom 13. bis 15. Januar 2025** in den Hallen der Messe Bozen stattfinden und bietet erneut die einzigartige Kombination aus innovativen Entwicklungen und bewährten Lösungen. Dazu zählt auch der Prowinter Award Retail, der die besten Produkte auszeichnet, die im Winter 2025/26 in den Regalen der Geschäfte zu finden sein werden und auf der Messe vorab präsentiert werden.

Der Prowinter Award Retail wird in seinem Konzept weiterentwickelt, um sich den aktuellen Marktanforderungen anzupassen. Die Produktkategorien wurden strategisch neu strukturiert: Die Kategorie „All Mountain“ entfällt, während die besonders relevante „Piste“-Kategorie in die Untergruppen „Top“ und „Allround“ aufgeteilt wurde. Die Kategorie „Skitouren“ bleibt für das wachsende Tiefschnee-Segment unverändert. In jeder Kategorie werden sowohl **Ski als auch Skischuhe** ausgezeichnet.

Für 2025 wurden zusätzliche Outdoor-Wintersport-Kategorien eingeführt, die Schuhe und Rucksäcke umfassen.

Auch die Jury bringt einige Änderungen mit sich und wird in zwei Gruppen geteilt: Eine Jury wird sich Skiern und Skischuhen widmen, die andere den Outdoor-Produkten. An der Spitze der ersten Jury steht **Elio Bottero**, Unternehmer im Sportgroßhandel, zusammen mit **Francesca Martinelli**, Skitourenmeisterin, **Florian Eisath**, ehemaliger Weltcup-Athlet und CEO der Carezza Dolomites, **Guido Bottazzo**, Designer und Professor für Industriedesign, sowie Unternehmer **Alessandro Monti**.

Die Jury für die Outdoor-Kategorien des Prowinter Award Retail besteht aus **Matteo Massardi**, ebenfalls Unternehmer im Sportgroßhandel, seinem Kollegen **Massimo Zuin**, der Bergführerin **Michaela Egarter**, dem Bergwanderführer **Patrick Stuflesser** und dem Designer **Fabio Deon**. Die Juroren bewerten Produkte in vier ausgewählten Kategorien: **Multifunktionale Winterschuhe für dynamische Anwendungen**, Thermoschuhe für ein breites Publikum; **vielseitige Winterschuhe für erfahrene Bergsportler** und längere Winteraktivitäten;



Lawinenrucksäcke mit Airbag-System für Freerider, die Sicherheit und Funktionalität in einem Produkt suchen; und **multifunktionale Rucksäcke für intensive Winteraktivitäten**.

Beide Jurys bewerten die Produkte anhand der vier zentralen Kriterien, die für Einzelhändler und Verleiher entscheidend sind: **Innovation, Verkäuflichkeit, Design & Storytelling**.

Eine weitere Neuheit des Prowinter Award Retail 2025 ist ein „Special Prize“, der jährlich einer spezifischen Produktkategorie gewidmet wird, um ein neues Marktsegment hervorzuheben. Der Special Prize im Jahr 2025 wird den **Damenskiern** gewidmet, die zunehmend Beachtung in den F&E-Abteilungen der Hersteller und daraufhin auch in den Verkaufsregalen finden.

Die Finalisten und Gewinnerprodukte sowie eine Auswahl weiterer eingereichter Produkte werden während der Messe auf einem speziellen Ausstellungsbereich auf Stand in D26 ausgestellt.

Die Einreichungen sind **bis Montag, den 11. November 2024**, möglich.

Weitere Informationen:

www.fieramesse.com/de/prowinter

Presseanfragen für Prowinter: LDL COMETA
Quinto-Alpini-Str., 4 – 24124 Bergamo
Tel. +39 035.4534134 / Tel. +39 035.346525
Für Medienanfragen:
Ilaria CARISSONI
ilaria.carisconi@ldlcometa.it
mobile: +39 331 1332487

PR Managerin der Messe Bozen:
Manuela MONSORNO
manuela.monsorno@fieramesse.com
0471.516092

Alle Pressemitteilungen sind erhältlich unter:
<https://www.fierabolzano.it/de/prowinter/pressemitteilungen>